E-BOOK

Manual de SUSTENTABILIDADE para Indústria Denim

Guia JeansWear.

Sustentabilidade...

"***...na indústria é mais do que tecnologia, é uma mentalidade que conduz à inovação em todos os campos***".

Cada empresa pode formar a sua própria visão de sustentabilidade tendo os recursos atuais disponíveis - por mais escassos ou básicos que sejam.
Por mais que a tecnologia esteja fortemente associada ao conceito, não é a única alternativa. Criatividade sempre será o mote de qualquer evolução.

Por onde MUDAR

MATERIAIS

Baseados em critérios de longevidade e procedência.

COMUNICAÇÃO

Conte a historia do seu produto, da idealização à venda.

ACABAMENTO

Calcado em tecnologia, ou recursos básicos empregados com racionalidade

DESIGN

Explorando atemporalidade, visual colecionável ou jeitão reaproveitado.

HUMANIZAÇÃO

Parcerias com comunidades, mão de obra afetiva e valorização do time da casa.

Escolha dos Materiais

SOMOS DE ALGODÃO: é importante que se diga que o algodão brasileiro é o mais sustentável do mundo - mesmo que não seja orgânico pois é produzido em regime de sequeiro. Nesse caso, elencar essa preferência como premissa para escolha dos tecidos também trabalha a sustentabilidade com uma pegada patriótica. Algo que deve ser sinalizado para o consumidor e que está sendo altamente valorizado neste momento.

Escolha dos Materiais

REAPROVEITAMENTO: COMPOSIÇÕES BIODEGRADÁVEIS, COM FIBRA DE GARRAFA PET OU ALGODÃO PÓS-CONSUMO SÃO EXTREMAMENTE VALORIZADAS, MAS NÃO SÃO A UNICA MANEIRA DE SE TRABALHAR SUSTENTABILIDADE.

OLHE PARA O SEU ESTOQUE

Caso a aquisição de materiais seja uma ação difícil para o momento, pense que rolos de tecido ultrapassados estão em evidência agora, e que roupas prontas também podem ser vistas como um ponto de partida para criação. Comece a exercitar a sua visão de sustentabilidade, com o que você "tem em casa".

AMPLIE SUA VISÃO DE

Qualidade

QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE TEM CAMBIADO SENTIDOS ENTRE SI.

PRODUTOS COM PROCEDÊNCIA DIGNA, CADA VEZ MAIS GANHAM PERCEPÇÃO DE MATERIAL NOBRE PELO CONSUMIDOR. POR OUTRO LADO DURABILIDADE, CARACTERÍSTICA ATÉ MUITO POUCO TEMPO LIGADA APENAS A QUALIDADE, VEM CRIANDO RELAÇÕES CADA VEZ MAIS FORTES COM A IDEIA DE DESIGN RESPONSÁVEL.

Converse com a Lavanderia

PLANEJE-SE

Na hora de escolher o tecido tenha em mente para qual tipo de lavagem e fit ele será destinado.

COMUNIQUE-SE

Consulte a lavanderia antes da compra para ter certeza que o DENIM escolhido é o ideal para alcançar o visual projetado economizando processos.

COMPARTILHE

Divulgue a forma racional como você conduziu a compra dos materiais nas redes sociais.

Acabamento é decisivo

Soluções de ponta, como laser, ozônio e nebulização são as mais sustentáveis que existem. No entanto a combinação de recursos básicos com outros mais evoluídos é capaz de alcançar excelentes resultados. Participe das decisões que envolvem o acabamento da sua coleção conversando com este importante elo da cadeia de moda.

Acabamento

MISTURE SOLUÇÕES EVOLUIDAS COM RECURSOS BASICOS

As empresas de quimicos são importantes parceiros das lavanderias e possuem ingredientes que ajudam a reduzir o impacto ambiental e diminuir sensivelmente o uso de água na fase úmida do beneficiamento; mesmo nas plantas formadas por maquinário mais antigo. A maioria desses ingredientes pode ser combinada à linha de químicos normal.

O que o mercado oferece

LASER

Tecnica que queima o tecido e dispensa uso de água, marcando bigodes, puídos e desbotes localizados com maior reprodutibilidade e menor custo produtivo.

QUIMICOS

Enzimas, ingredientes biodegradáveis, e mesmo químicos mais concentrados otimizam as partidas das lavagens, portanto reduzem o uso de água, energia e descartes de residuos líquidos.

NEBULIZAÇÃO

Método que aplica corantes, enzimas, amaciantes e auxiliares quimicos por meio de vapor reduzindo o uso de água e o descarte de residuos.

OZÔNIO

Método que prepara o DENIM substituindo processos como caixas de lavagem, engomagem, e vaporização reduzindo o uso de 20 L para até 0,5 L por Kg de jeans lavado.

Jeans: um produto que nasceu com DESIGN ATEMPORAL

POR ATEMPORALIDADE LEIA-SE

SUSTENTABILIDADE

O JEANS TEM A LONGEVIDADE DE UM ESTILO CENTENÁRIO A SEU FAVOR EM UM MOMENTO EM QUE A ATEMPORALIDADE SE ASSOCIA CADA VEZ MAIS AO CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE

FORMAS DE TRABALHAR A ATEMPORALIDADE

Minimalismo

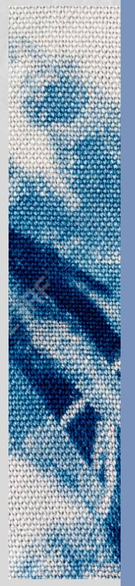
Basicos Essenciais

Curadoria retrô

Design Atemporal

MINIMALISMO

Peças leves com Denim de qualidade, economia de detalhes, via de regra tem potencial maior para se manter atuais ao longo do tempo. Ao mesmo tempo, racionalizam os custos na medida que apresentam simplicidade para fechamento na confecção. Visual kimono, hobbies, calças, modelos que dispensam de bolsos são exemplos.



Design Atemporal

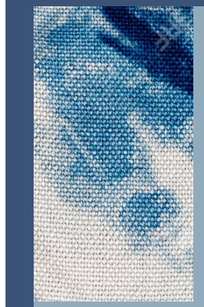
BÁSICOS ESSENCIAIS

Ênfase nos estilos que pouco mudaram seu desenho original ao longo da trajetória histórica do jeans. Pense na five pockets, no design da jaqueta básica, no retorno da bermuda jeans mais longa, na camisa Western, no Chemisier, colete e mesmo em básicos de outros segmentos - como a camisa ou a calça de moletom - interpretadas na durabilidade do Denim.

Design Atemporal

CURADORIA RETRÔ

A escolha assertiva de estilos nostalgicos que fizeram sucesso no passado são entendidos como aposta refúgio pelo consumidor, sem prazo de validade para o estilo na medida em que também são colecionáveis .



Transformar é Atemporal

UPCYCLE

Tendência acentuada pela necessidade de giro de estoques imposta pela pandemia, a estética da roupa reformulada também fala de durabilidade. Nas produções de larga escala, pode ser inserida em pequenas coleções, ajudando a moldar novos hábitos no chão de fábrica, Nas marcas pequenas, toma falas de peça colecionável e autoral. .

Deixe-se levar pela Humanização dos processos

CUIDE DO SEU TIME

Invista na formação dos seus colaboradores. Eles pode trazer ideias simples e avanços significativos rumo à sustentabilidade.

DEDIQUE-SE A CAUSAS

Crie campanhas de vendas destinando recursos a causas que tenham sentido para o seu público.

BUSQUE COMUNIDADES

Procure cooperativas, pense na mão de obra de detentos para agregar manualidades com carga afetiva mesmo que em pequenas tiragens de sua coleção

Destrave a Comunicação

LIBERTE-SE DO IDEAL DE PERFEIÇÃO E CONTE COM SIMPLICIDADE SUAS AÇÕES

Vídeos caseiros, feitos diretamente para a câmera são uma comunicação eficiente, barata e ainda mais honestos perante o consumidor. Pense em valorizar seu funcionárioo para falar, lives do chão de fábrica, exponha seu processo produtivo tudo isso gera valor para o seu público-

Guia JeansWear.

SOMOS UM PORTAL DE MODA APAIXONADO POR JEANS

Nesse e-book buscamos impactar tanto as grandes marcas quanto as pequenas confecções. Também as industras podem compartilhar o material com seus clientes parceiros.

Vivian David
Colunista de Moda

Acompanhe nossas redes sociais

www.guiajeanswear.com.br