

---

Missão

FEITO NO BRASIL

Têxtil e Confecção



26 A 31 DE MARÇO DE 2023



The background image shows the exterior of a Renner retail store. The building features large glass windows and a dark, modern entrance canopy. The Renner logo, consisting of a stylized 'r' inside a circle followed by the word 'RENNER', is visible on the canopy and on the glass facade. The scene is dimly lit, suggesting an evening or indoor lighting environment.

**DE 26 A 31 DE MARÇO DE 2023**

CONHEÇA A SEDE DA RENNER EM PORTO ALEGRE E VISITE ALGUNS  
DOS SEUS PRINCIPAIS FORNECEDORES EM SANTA CATARINA!



# Sobre a Missão Feito no Brasil

D E 2 6 A 3 1 / 0 3 D E 2 0 2 3

O início dessa jornada de conhecimento será com uma imersão no ecossistema de moda e Lifestyle das Lojas Renner S.A.

Os participantes terão a oportunidade de visitar a sede e principal loja da marca em Porto Alegre e participar de palestras com os gestores de áreas como desenvolvimento de produtos, sustentabilidade e gestão de fornecedores. Na loja, conhecerão o backstage e como ela se organiza para oferecer a melhor experiência para os clientes.

Após conhecer a dinâmica desta grande varejista brasileira, a jornada continuará em Santa Catarina, onde é produzido cerca de 50% das peças que a Lojas Renner comercializa, onde serão visitados alguns de seus principais fornecedores.

Em complemento, os participantes também visitarão outras empresas e instituições que fazem da região de Blumenau um verdadeiro ecossistema de inovação em moda.





# O QUE TORNA A RENNER TÃO ESPECIAL?

Maior varejista de moda do Brasil com cerca de 26 mil colaboradores, a Lojas Renner abriu seu primeiro ponto de venda em 1922, em Porto Alegre, e planeja abrir mais 40 lojas até o final de 2022, o que levará a empresa a fechar o ano com 667 espaços físicos, nas cinco regiões do País, além de 12 no exterior.

Visando complementar seu portfólio, a Renner colocou seu Marketplace em operação em maio de 2021 e, hoje, conta com mais de 240 Sellers (lojas parceiras) de diferentes categorias e marcas. Denominada Alameda Renner, as lojas parceiras continuam sendo selecionadas para consolidar a empresa como principal destino de moda e Lifestyle do Brasil.

Elemento central nessa história de sucesso, a rede de fornecimento das Lojas Renner conta com aproximadamente 600 parceiros, todos eles certificados segundo critérios socioambientais, sendo que em termos de volume de compras, a Renner mantém uma "balança comercial" de aproximadamente 65% da compra em fornecedores nacionais e 35% de importados.





# POR QUE SANTA CATARINA?

Do volume total de compras de fornecedores nacionais, aproximadamente 50% é produzido em Santa Catarina, o que não chega a ser uma surpresa, posto que o Estado é atualmente o maior produtor de vestuário e acessórios do Brasil, gerando cerca de 160 mil empregos diretos, a maioria concentrada na região de Blumenau, tradicional polo têxtil e de confecções do Brasil.





A G E N D A

Missão

FEITO NO BRASIL

Têxtil e Confecção

2 6 / 0 3 A 3 1 / 0 3 D E 2 0 2 3

PARA TORNAR A SUA EXPERIÊNCIA NESTA IMERSÃO AINDA MAIS EXCLUSIVA, ESTA PROGRAMAÇÃO PODE SOFRER ALTERAÇÕES.  
NESTE CASO, VOCÊ SERÁ DEVIDAMENTE AVISADO@...



**Dia 26/03**  
**Domingo**

## **JANTAR DE ABERTURA**

*Início às 18 horas*

Este é o momento em que vamos nos conhecer e repassar toda a agenda do evento.

As visitas técnicas serão iniciadas no dia 27/03 (segunda-feira).





## Dias 27 e 28 Segunda e Terça

### *Porto Alegre/RS*

Os dois primeiros dias da nossa Jornada de conhecimento ocorrerão em Porto Alegre e serão dedicados à Renner, com visita à sua sede e aos bastidores de sua flagship no Shopping Iguatemi.

## De 29 a 31 Quarta a Sexta

### *Blumenau/SC*

No restante da semana, estaremos em Santa Catarina, na região de Blumenau, visitando fornecedores Renner e demais empresas e instituições que fazem dessa região um verdadeiro ecossistema da moda.





# INVESTIMENTO TOTAL

**R\$ 14.900,00**

## INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

Flávia Guelere – (41) 99898-3343  
flavia@fashioninnovationbusiness.com

- Preço por participante.
- Parcelamento no boleto sem juros, com pagamento da última parcela até uma semana antes do início da Missão
- Inclui jantar de abertura, visitas técnicas guiadas, workshops, transfers para as visitas e almoços durante a semana.
- Desconto de 18% para inscrições feitas até o dia 30/12/2022.
- Não inclui despesas com viagem, hospedagem e alimentação além das descritas acima.





# ASPECTOS OPERACIONAIS

## FEITO NO BRASIL | TÊXTIL E CONFECÇÃO | MARÇO 2023



### INÍCIO DA IMERSÃO

Porto Alegre será nossa base inicial nessa experiência, e você precisa estar lá no mais tardar no domingo à tarde para participar do jantar de abertura. As visitas técnicas começam na segunda, bem cedo.



### ENCERRAMENTO

Nossa jornada de aprendizado terminará na sexta-feira à tarde em Blumenau. Até este momento, você terá acesso a tudo o que precisa saber para inovar no mundo da moda e dar o salto de qualidade que a sua empresa merece.



### DESLOCAMENTO

Iremos de avião na terça-feira de Porto Alegre à Navegantes e de ônibus à Blumenau. A passagem aérea não está inclusa na inscrição, já o ônibus que nos levará de Navegantes ao hotel em Blumenau e de lá para as visitas técnicas sim.



# ASPECTOS OPERACIONAIS

## FEITO NO BRASIL | TÊXTIL E CONFECÇÃO | MARÇO 2023



### HOSPEDAGEM

Para facilitar a logística, o grupo ficará hospedado nos mesmos hotéis, tanto em Porto Alegre como em Blumenau. Lembrando que o valor da hospedagem não está incluso na inscrição.



### ALIMENTAÇÃO

Os almoços de segunda a sexta e o jantar de abertura estão inclusos no valor da inscrição.

OBS: Demais refeições ficam ao seu critério.



### TURISMO

Nossa agenda não prevê atividades turísticas. Será uma agenda intensa de visitas técnicas, networking qualificado e workshops.



# HOTÉIS RECOMENDADOS

## FEITO NO BRASIL | TÊXTIL E CONFECÇÃO | MARÇO 2023



**HOLIDAY INN**  
PORTO ALEGRE/RS



**HOTEL GLÓRIA**  
BLUMENAU/SC

AS DIÁRIAS DE HOTÉIS NÃO ESTÃO INCLUSAS NO VALOR DA INSCRIÇÃO. OS TRANSFERS DIÁRIOS  
SAIRÃO DESTES HOTÉIS INDICADOS.



# QUEM IRÁ TE ACOMPANHAR NESTA IMERSÃO

## FEITO NO BRASIL | TÊXTIL E CONFECÇÃO | MARÇO 2023



**KARINE  
LIOTINO**

Doutora em Engenharia de Produção pela USP, especialista na indústria têxtil e moda, consultora em estratégia e inovação, empresária e palestrante. Já organizou e conduziu missões empresariais para Tóquio, Pequim, Shanghai, Portland (EUA), Vale do Silício, Milão, Barcelona e Portugal, sempre direcionadas em promover a inovação e sustentabilidade na indústria têxtil e confecção brasileira.



**AMÉRICO  
GUELERE**

Doutor em desenvolvimento de produto e sustentabilidade pela USP e Universidade Técnica de Berlin, há 15 anos atua como consultor, auxiliando empresas a inovarem em linha com os desafios da sustentabilidade tendo já trabalhado com empresas como Natura, Whirlpool, HP, Lenovo, Lojas Renner, Dudalina, Companhia Industrial Cataguases, Karsten, Altenburg e Covolan. Desde 2018, acompanhou 87 empresas e 139 pessoas em imersões de aprendizado nos ecossistemas mais inovadores do mundo.





# MISSÕES ANTERIORES





## O QUE OS PARTICIPANTES DE MISSÕES ANTERIORES FALAM SOBRE NÓS

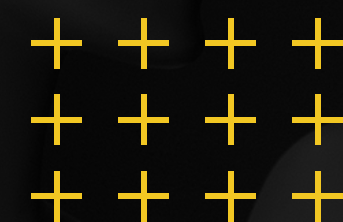




## DIETER RADUENZ

CEO da Casual Têxtil.

"Como empresário muitas vezes a gente fica muito preso dentro das nossas empresas e quando procuramos alguma atualização vamos atrás de cursos de MBA. Nesta imersão durante uma semana fazemos visitas direcionadas num determinado mercado. Isso não tem preço, vale muito mais que um MBA ou qualquer tipo de aperfeiçoamento".



## ADRIANA RESTUM

Fundadora das marcas Planet Girls e Adriana Restum.

"Agradeço por essa oportunidade e experiência incrível. Estou levando aos nossos colaboradores no Brasil a mensagem de que temos que mudar em relação à rapidez, investimento em tecnologia e estarmos mais próximos do nosso cliente final. Estou impressionada com a tecnologia que vimos, foi uma experiência incrível que não tenho nem palavras para falar."





## ROBERTO RESTUM

Presidente do Grupo  
Polo Wear

Essa oportunidade foi muito bacana, formidável. Eles estão avançados em relação ao Brasil. Estou emocionado com essa experiência, foi tudo de bom e espero participar mais vezes de outras missões.

## ROGÉRIO FEUSER

Grupo Lunelli

Nós no Brasil temos muito o que desenvolver, o que percebi é que muitas das tecnologias a gente até conhece, mas na hora de aplicar a gente aplica da nossa maneira e sem profundidade. Muito o que a gente vê na teoria vimos que é possível e aqui está sendo aplicado na prática. Estou voltando com muitas ideias para criar.



## JOSÉ ANTÔNIO

Fundador da Dalila Têxtil

Vou voltar com muito mais conhecimento. A equipe que nos conduziu é muito bem preparada. As palestras e visitas que fizemos acrescentou bastante no meu conhecimento. A indústria da moda é infinita, o aprendizado não termina. Esse é o futuro da moda para mim.



# **PROMOVENDO INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA DA MODA BRASILEIRA**

## **F A S H I O N I N N O V A T I O N   B U S I N E S S**

Ajudamos os empresári@s e profissionais da cadeia da moda brasileira a quebrarem paradigmas e se prepararem para desafios cada vez mais complexos e em constante transformação da era digital.

Fazemos isso por meio de programas educacionais e imersões no Brasil e no exterior.

<https://www.fashioninnovationbusiness.com/>



---

## A C R E D I T A M O S   Q U E   O   S E U N E G Ó C I O   M E R E C E   D E C O L A R

Baseadas no conceito de Lifelong Learning, as missões organizadas pelo FIB são experiências de aprendizado imersivas que visam contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes ao expô-los à dinâmica dos mais destacados ecossistemas de inovação do Brasil e do mundo.

As atividades que compõem a programação são definidas para conciliar embasamento conceitual com experiência e prática visando desenvolver e atualizar conhecimentos e habilidades essenciais à constante evolução

---



---

PARA MAIS INFORMAÇÕES OU DÚVIDAS

Flávia Guelere - (41) 99898-3343  
flavia@fashioninnovationbusiness.com

Converse com um  
consultor

**REALIZAÇÃO**



**APOIO**

